

Position VP Kommunikation

Bewerber/innen-Daten

Franziska Höhne

PMI-Mitglied seit:	2019 (Nr. 6028556)
Chapter-Mitglied seit:	Von Anfang an 😊
PMI-Zertifizierungen:	PMP
Erfahrung im Projektmanagement (in Jahren):	17
Email:	franziska.hoehne@pmi-gc.de
Wohnort:	Essen
Ausbildung/Abschlusstitel:	Dipl.-Wirt.-Ing.



Persönliche Erklärungen zur Vorstandswahl

	Ja	Nein
Bist Du bei oder an einem Sponsor des PMI Germany Chapter beschäftigt bzw. beteiligt?		X
Bist Du Mitglied eines PMI ATP- oder einer anderen Trainingsorganisation, die mit PMI-Trainings signifikante Anteile des Umsatzes erzielt, oder selbständige/r PMI-Trainer:in?		X
Bringst Du dauerhaft während Ihrer Amtszeit die Zeit für die laufenden Aufgaben als Vorstandmitglied auf?	X	
Stehst Du mindestens für vier volle Tage pro Jahr, u.U. auch an Wochenenden, für Vorstandstreffen zur Verfügung?	X	
Die Vereinsordnung und Satzung des PMI Germany Chapter e.V. sind mir bekannt und habe ich gelesen?	X	

Relevante Erfahrungen

Berufserfahrung

- Diplom Wirtschaftsingenieurin, Produktionstechnik (2008, TU Dortmund)
- Seit 17 Jahren Projektleiterin (internationaler Konzern, dt. KMU, öD)
- Zertifikat „Soziale Prozesse und Arbeitswelt“ (FU Hagen)
- Zertifizierte Change Managerin (HdWM)

PMI Chapter Erfahrung

- Seit 2020 als Co-Head in der Local Group Ruhrgebiet aktiv
- Noko 2023 und 2024

Erfahrungen II - Vorstandsamt (VP Kommunikation)

Welche Erfahrung in ehrenamtlicher Tätigkeit außerhalb von PMI hast Du?

keine

Welche für das jeweilig angestrebte Amt relevante Erfahrungen (mit oder ohne PMI) hast Du?

- 5 Jahre Volunteering im PMI (Germany Chapter)
- Erfahrung im Personal Branding
- Leitung eines Transformationsprojektes inkl. Der Sicherstellung einer angemessenen Kommunikationsstrategie

Vorstandsamt (VP Kommunikation)

Motivation für die Kandidatur:

Ich möchte dazu beitragen, dass das PMI Germany Chapter in der deutschen PM-Community als zentrale Anlaufstelle für fachlichen und persönlichen Austausch wahrgenommen und aktiv genutzt wird. Mein Ziel ist es, die Außendarstellung des Chapters gezielt zu stärken und seine Reichweite sowie Attraktivität weiter auszubauen.

Geplante erste Schritte im Falle einer Wahl:

Leitsatz: #PeopleFollowPeople – Netzwerk- und Wissensaufbau durch Mitgliedschaft und Volunteer-Arbeit fördern

- Analyse der aktuellen Kommunikationsstrategie inklusive Stakeholder-Assessment.
- Optimierung und ggfs. Ausbau der Kommunikationskanäle, um eine zielgerichtete Ansprache aller Stakeholder sicherzustellen.
- Ausschreibung und Förderung relevanter Volunteer-Rollen, um die definierten Ziele innerhalb der Amtszeit zu erreichen.

Vorstandsamt (VP Kommunikation) – Statement

Wahlstatement:

Projektmanagement lebt von Kommunikation. Als VP Communications möchte ich das PMI Germany Chapter als zentrale Plattform für den fachlichen und persönlichen Austausch in der deutschen PM-Community weiter stärken. Transparente und gezielte Kommunikation ist für mich der Schlüssel, um Mitglieder zu gewinnen und zu vernetzen, Volunteers einzubinden und unser Chapter als führende Anlaufstelle zu etablieren. Ich freue mich darauf, gemeinsam an diesem Ziel zu arbeiten!