

Management of

CoPs

Neues Konzept zur Struktur und Zusammenarbeit in den
CoPs

V 2.4

22.07.2024

Manfred Richter, Jörg Glunde | PMI Germany Chapter e. V.



Was wollen wir erreichen?

Vision

Eine **leistungsstarke Gemeinschaft** von **Experten**, die zu **relevanten Themen** beitragen und eine **skalierbare Datenbank** von Wissen und Werkzeugen schaffen.

Mission

Schaffung von **fortgeschrittenem Wissen** und **Austausch von Best Practices** zur Unterstützung und Förderung **innovativer Lösungen** für die Herausforderungen in den Bereichen **Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement** in der PM-Praxis.

Erreichen einer **Vielzahl von qualitativen Veröffentlichungen** für deutsche und internationale Chapter

Werte

- 1. Mit gutem Beispiel vorangehen**
Empathie, professionelle Einstellung, Selbstdisziplin, Aufgeschlossenheit und hohe Motivation
- 2. Fachliche Kompetenz**
Wissen, Erfahrung, lösungsorientierte Einstellung, hohe Innovations- und Digitalisierungsaffinität und gewonnene Best Practices
- 3. Enthusiasmus**
Es gibt immer eine Lösung, Menschen zu inspirieren, die Fähigkeiten von Menschen zu kombinieren, um gemeinsam etwas zu erreichen

Wen wollen wir wie erreichen?

Wer?

In erster Linie sollten Communities of Practice aus **Chapter Mitgliedern** bestehen, „**Friends**“ können ausnahmsweise dazu geladen werden, wenn sie über eine **besondere Expertise** für die CoP verfügen.

Es wird Personen geben müssen, die den Betrieb einer Community of Practice steuern (Treffen organisieren, Ergebnisse sichern, etc.). Dies können nur **Volunteers des PMI Germany Chapters** sein, um im Sinne der [>>> Strategie](#) und [>>> Satzung](#) sowie [>>> Vereinsordnung](#) des Chapters zu handeln.

Wen?

Grundsätzlich wollen wir **für die Mitglieder unseres Chapters und anderer Chapter des PMI** einen **Vorteil** erarbeiten. Darüber hinausgehend schaffen wir so Wissen für unsere ganze Profession.

Wir wollen durch das Angebot der Teilnahme von maximal zwei Mitarbeiter:innen pro **Sponsor** des PMI Germany Chapters die Möglichkeit schaffen, Ideen Dritter zu integrieren. Ein kreatives Mitwirken wird dabei erwartet.

Wie?

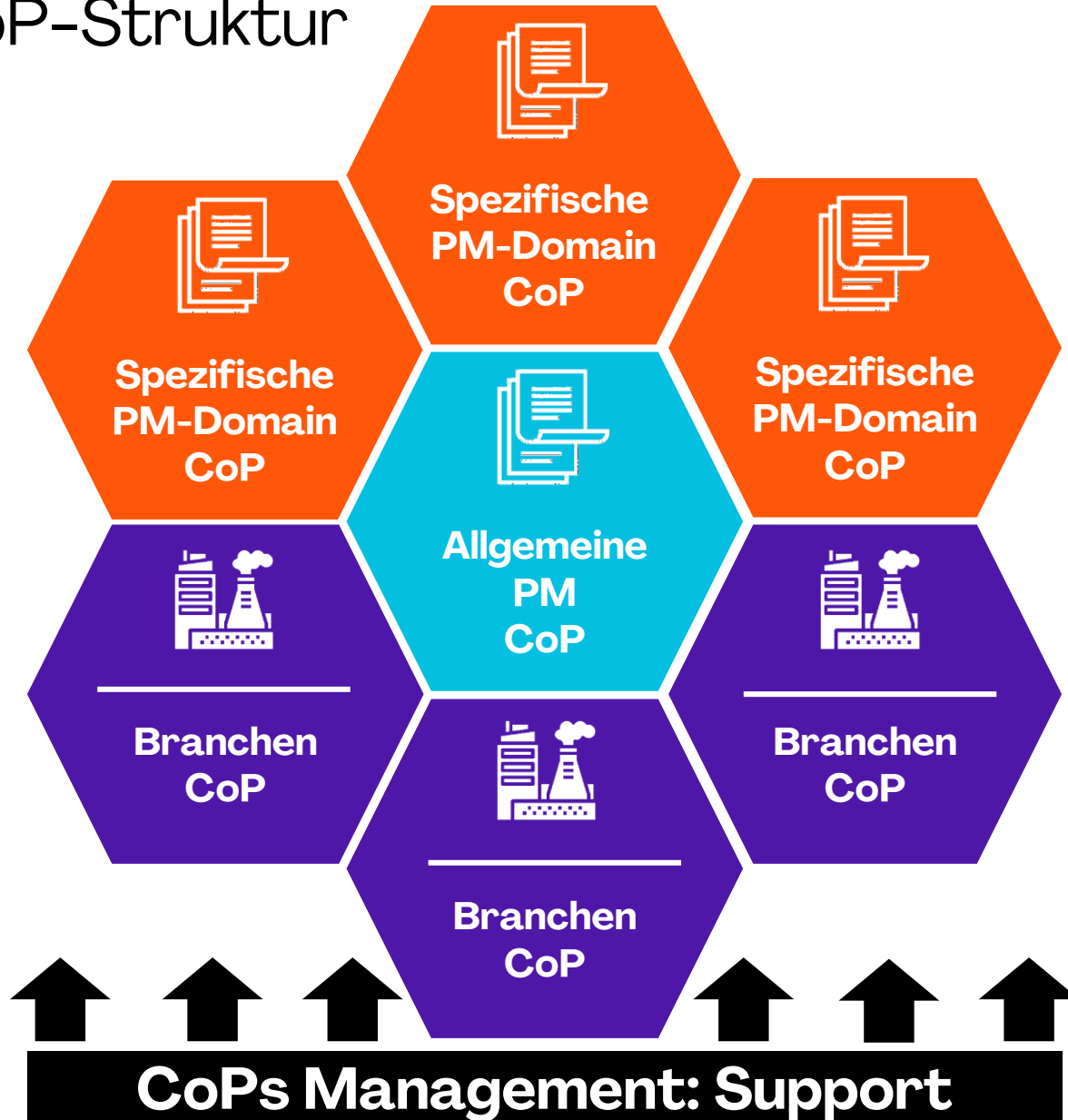
1. Austausch

Dies schaffen wir mit fortgeschrittenem Wissen und Austausch von Best Practices zur Unterstützung und Förderung innovativer Lösungen für die Herausforderungen in den Bereichen Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement in der PM-Praxis.

2. Veröffentlichung

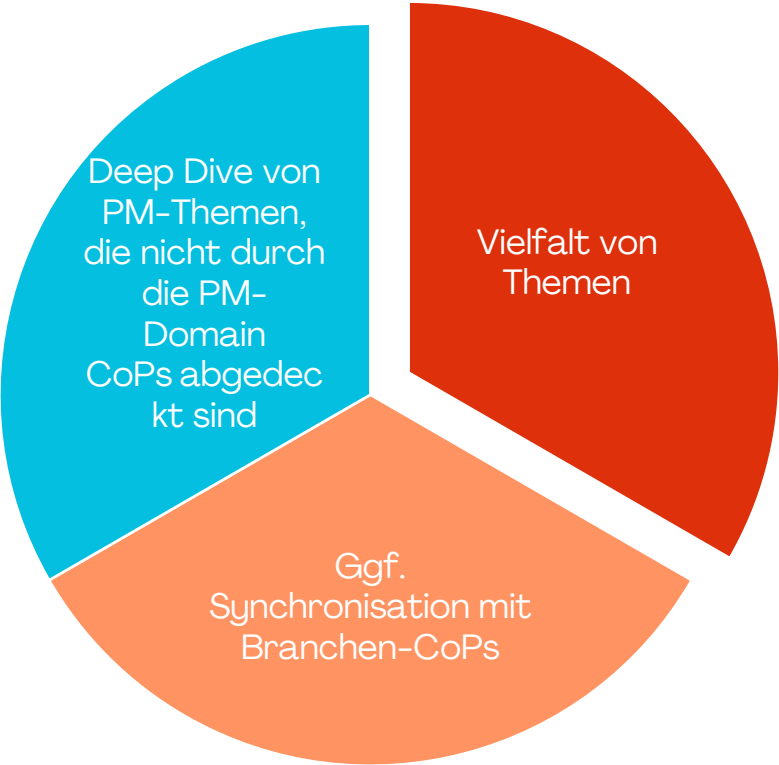
Durch eine Vielzahl von qualitativen Veröffentlichungen für PMI Chapter – auch international – werden wir unsere Profession stärker machen (strategisches Ziel des Chapters).

Neue CoP-Struktur



Ein **harmonisches** Zusammenarbeiten **der domain-spezifischen an Hot Topics orientierten Themengruppen** und der **Branchen-CoPs mit der universellen CoP**, um den Horizont zu erweitern und mit **mehr Veröffentlichungen sowie mehr Präsenz zu erreichen**. Dabei unterstützt das CoPs Management.

Warum EINE allgemeine PM-CoP neben N PM-Domain-CoPs und N Branchen-CoPs?



CoPs Management

Aufgaben	<ul style="list-style-type: none">• Organisation und übergeordnetes Management der CoPs• Unterstützung beim Aufbau neuer CoPs• Organisatorische Unterstützung/Monitoring der laufenden CoPs• Abstimmung mit und Reporting zum Chapter-Vorstand• Unterstützung bei Veröffentlichungen über und zu CoPs
Working Mode	<ul style="list-style-type: none">• Monatliche Circle Meetings: Regelmäßige Meetings mit den CoP-Heads• Abstimmung mit dem Vorstand bei Bedarf
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">• CoP Struktur (Festlegung CoPs, Vision, Mission, Konzept, Strategie, Vorgaben, etc.)• Abgestimmte Planung mit jeder CoP• Gesamtplanung aller Ergebnisse der CoPs• Regelmäßige Berichterstattung in den Chapter Medien



1 allgemeine PM CoP

Statt bisheriger fachlich getrennter CoPs

Aufgaben	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau und Management der CoP• Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.)• Erarbeitung von projektmanagementbezogenen Deliverables
Working Mode	<ul style="list-style-type: none">• Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.)• Regelmäßige Abstimmung im CoP-Team, festzulegen von der CoP selbst• Regelmäßige Meetings mit CoP-Management
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">• Projektmanagementspezifische (z .B. Work Breakdown Structure, Kanban-Board, Stakeholdermanagement, Führung im Projekt, etc.)<ul style="list-style-type: none">• Analysen, Konzepte• Standards, Prozesse• Tools, Produkte• Fachartikel, Blogs, Vorträge, etc.



n spezifische PM-Domain CoPs

Zu Hot Topics, um insbesondere detailliertere Ergebnisse zu erarbeiten

<p>Aufgaben</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Management der CoP • Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.) • Erarbeitung von projektmanagementbezogenen Deliverables
<p>Working Mode</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.) • Regelmäßige Abstimmung im CoP-Team, festzulegen von der CoP selbst • Regelmäßige Meetings mit CoP-Management
<p>Ergebnisse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement- und Domainspezifische (z .B. KI, Citizen Development, Disciplined Agile, PMO, Risikomanagement, etc.) <ul style="list-style-type: none"> • Analysen, Konzepte • Standards, Prozesse • Tools, Produkte • Fachartikel, Blogs, Vorträge, etc.



n Branchen CoPs

Um noch **mehr Themen abzudecken** und eine **effizientere Veröffentlichung** von Artikeln und Materialien zu erreichen

Aufgaben	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau und Management des CoPs• Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.)• Erarbeitung von branchenspezifischen Deliverables
Working Mode	<ul style="list-style-type: none">• Planung der Veröffentlichungen (Themen, Anzahl, Kanäle, etc.)• Regelmäßige Abstimmung im CoP-Team, festzulegen von der CoP selbst• Regelmäßige Meetings mit CoP-Management• Regelmäßige Abstimmung zwischen den CoP-Heads
Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none">• Branchenspezifische<ul style="list-style-type: none">• Analysen, Konzepte• Standards, Prozesse• Tools, Produkte• Fachartikel, Blogs, Vorträge, etc.



Nächste Schritte

1

Aufbau 1 allgemeine PM CoP, n PM-Domain-CoPs und n Branchen-CoPs

- Kommissarische Führung durch NN, Unterstützung durch Manfred, Jörg, ???
- Suche von CoP-Mitgliedern durch Online-Events

2

Definition

- Rahmenbedingungen
- Vorgaben
- Mehrwert für die CoPs

3

Volunteers

- Anfrage bei allen Chapter Volunteers, die bereits für CoPs gearbeitet haben

4

Kanäle

- PMI Newsletter (Chapter Magazin / internationale Chapter)
- Externe Medien (Computerwoche, (CIO-)Magazine)
- Blogs, Vlogs, Tutorials, Konferenzen

5

Benefits

- Definition von Benefits für CoPs durch das Chapter

Danke

